Описание информационной системы по предметной области “Обувной магазин”.

Выполнил: студент Радиотехнического колледжа,

обучающийся группы ИВ1-21,

Маклаков Богдан.

В лице предметной области я взял интернет-магазин обуви. Данная информационная система представляет деятельность области и алгоритмизацию процессов предприятия.

Тема выбора области актуальна, так как интернет магазины находятся на пике популярности и большее количество людей предпочитает совершать заказы онлайн. Проработка информационной системы необходима.

Информационная система включает в себя:

Администратор интернет магазина, выполняющий обязанности организации предприятия.

Заведующие отдельными частями магазина (завскладом, менеджер по работе с клиентом и т.д.)

1. **UseCase diagram**

В качестве предметной области в ходе работы будет использоваться «Интернет-магазин обуви». Следующий шаг – выделить основных участников работы:

* Администратор – отвечающий за функционирование магазина, руководитель предприятия.
* Клиент – потребитель, заинтересован в покупке обуви.
* Менеджер по работе с клиентом – отвечающий за общение с клиентом, оформление заказа и направление на доставку.
* Завскладом – лицо, занимающееся сборкой заказа и отправкой клиенту.
* Курьер – лицо, осуществляющее доставку клиенту.

Дополнительные вспомогающие действия для совершения операций:

* Каталог обуви – просмотр актуальных и доступных в наличии моделей, связь с менеджером по работе с клиетами.
* Примерка обуви при получении
* Получение уведомление о оформленном заказе – позволяет клиенту понять статус заказа.

**2. Sequense diagram.**

Основными элементами диаграммы Sequence являются взаимодействующие объекты и связи между ними — взаимодействующие объекты обмениваются между собой некоторой информацией.

В данной диаграмме представлен процесс оформления заказа клиентом с последующей связью со всеми компонентами.

**3. ER Diagram.**

Диаграмма сущность-связь описывает взаимодействие отдельных «сущностей» в одной информационной системе.

Процесс продажи заказа связан с действующими лицами: курьер, покупатель.

**4. IDEF0**

IDEF0 – диаграмма, соединяющая в себе все активные процессы.

В данной диаграмме представлена активная деятельность магазина до логического завершения операции.

Разработанная информационная система поможет алгоритмизовать процесс онлайн-продаж и не допускать ошибок в их создании.